

# ROCCO BAROCCO

*Un'icona vivente tra  
creatività, estro e ispirazione*

DI ANTONIO CIMMINO

**S**coperto ad Ischia da Patrick de Barentzen e Monsieur Giles, titolari di una maison di alta moda a Roma e negli anni '60-'70 precursori del fashion francese, Rocco Barocco è uno stilista sempre attuale: il suo marchio ad oggi è conosciuto ed esportato ovunque. Nel '68, con Monsieur Gilles, crea la "Barocco": la grande avventura ha inizio. Ma sarà il 1977 l'anno del vero successo: nascerà la sua omonima maison, "Rocobarocco", che farà affidamento solo sulle proprie forze e sulla propria creatività, per spiccare il volo verso il successo. Il resto è storia. Quest'ultima ben presto diventa la meta obbligata di star del cinema, da Cinecittà a Hollywood: da Ursula Andress a Liza Minnelli, da Claudia Cardinale a Sandra Milo e Stefania Sandrelli per citare le sue più affezionate. Amante del lavoro artigianale, la moda di Barocco crea nel tempo una femminilità reale, eterna, coerente e non solo di facciata. Precursore dei tessuti stampati, dell'*animalier*: simbolo di una femminilità scintillante e dinamica, di una donna sicura di sé e non di rado lontana dai cliché imperanti. Negli anni Ottanta, oltre all'alta moda, lo stilista s'impegna nel pre-reporter - maschile e femminile - e nella diversificazione: è tempo delle seconde linee, in risposta all'industrializzazione del tessile. La Fashion, la RB, le taglie forti, gli abiti maschili, le camicie, i costumi da bagno, i foulard, gli ombrelli, i guanti e i profumi. La vastità delle licenze concesse permette





un'ampia diffusione del marchio in settori diversi pubblicizzati da un'attenta comunicazione. Oggi il glamour esuberante di Roccobarocco è sinonimo anche di moda maschile, di linee di diffusione basic, profumi, occhiali, maglieria, scarpe, borse, jeans, lingerie, foulards. Tutto seguito meticolosamente in prima persona da **Rocco Barocco**, unico titolare del suo marchio,

che produce e distribuisce l'80% delle sue creazioni. Nel 1988, in particolare comincia la lunga storia delle tante fragranze Eau de Toilette e Eau de Parfume, che hanno conquistato il mercato. Tra queste, la fragranza storica "Jeans", tutt'ora attuale ed in vendita, che ha sedotto uomini e donne. Dopo anni di esperienza, la genialità consegna a **Rocco Barocco** un'ispirazione sempre fervida, che giunge allo stilista dalla vita reale, dalle sensazioni quotidiane e dalle esperienze, parte importante della parabola creativa ed imprenditoriale di Roccobarocco che tutt'ora prosegue.



**Rocco Barocco**

Le bellezze non cambiano, piuttosto si confanno ai tempi in cui viviamo. Negli anni '70 vi era un modo di rappresentarsi più curato. Oggi questo principio vale ugualmente, ma si è più disinvolti. Le donne vivono

**Quanto è cambiato il contenuto della parola "bellezza" rispetto agli anni di Anna Magnani e di Maria Callas?**

Le bellezze non cambiano, piuttosto si confanno ai tempi in cui viviamo. Negli anni '70 vi era un modo di rappresentarsi più curato. Oggi questo principio vale ugualmente, ma si è più disinvolti. Le donne vivono



*Il 1977 è l'anno del vero successo: nasce la sua omonima maison, "Roccobarocco". Ben presto diventa la meta obbligata di star del cinema, da Cinecittà a Hollywood: da Ursula Andress a Liza Minnelli, da Claudia Cardinale a Sandra Milo e Stefania Sandrelli.*

in maniera più semplice, sono più emancipate. Molti atteggiamenti non rispettano i canoni femminili dell'eleganza di una volta, si tende ad essere come si è abituati a vivere nel quotidiano: frettolosi. E il risultato sono parametri opposti a quelli della bellezza di un tempo. Quella di oggi è una bellezza che oserei definire "frettolosa".

#### Questo perché?

Ci siamo assuefatti a vivere di corsa. Un tempo le donne erano solite, invece, fare a gara a chi fosse più elegante, più esclusiva. E soprattutto, ci si affidava al proprio stylist in tutto e per tutto. Si pensi invece alle attrici e modelle di oggi, ciascuna alle prese con un proprio personal assistant che le indirizza nelle scelte.

**Tra le tante attrici e donne che negli anni hanno scelto Rocco Barocco, è legato ad una in particolare?**

Sono tante le attrici e le donne che negli anni hanno vestito Roccobarocco, da Claudia Cardinale fino a Liza Minelli e tante altre ancora. Tutte bellissime ed accomunate dalla voglia di essere belle, di aver cura del vestito, dell'accessorio, senza lasciare nulla al caso o delegare altri nella scelta.

**A proposito di trasformazioni veniamo al presente. Cos'è e chi è oggi Rocco Barocco? Sono in tanti a definirla un'icona della moda.**

Del fatto che mi definiscano un'icona sono fiero. Ma non mi fermo, tutt'ora lavoro, creo la moda e ho ancora tanto da dire e soprattutto da fare.

**Dunque, I'M... ?**

Sono quel che sono... un'icona vivente. ■

